

PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN

Gilda Waisburd J.

Mtra. egresada de la Universidad Hebrea de México.

Especialista en Técnicas de Comunicación, Expresión y Creatividad, Escuela Municipal de Expresión, Barcelona, España.

Pensamiento creativo e innovación

Todos los problemas nos parecerán un clavo, si la única herramienta que tenemos es un martillo
A. Maslow

La mente humana es un sistema que integra de manera simultánea las funciones del cerebro, en un proceso cognitivo y afectivo influenciado por la sociedad y la cultura. La Neurofisiología, la Psicología y la Educación son ciencias que han contribuido con investigaciones y descubrimientos de vanguardia al conocimiento de la mente y su desarrollo. El Dr. R. Sperry, premio nobel de medicina nos dice en sus investigaciones que la estructura mental está configurada por dos mentes que responden a funciones especializadas asociadas a distintas habilidades que tienen los dos hemisferios cerebrales, el hemisferio izquierdo, conocido como el del pensamiento estructurado, el lógico, matemático y racional y el hemisferio derecho el experimental, emocional, perceptivo y rítmico. Así mismo, Mc Lean nos habla del cerebro triuno: el cerebro el reptil, el instintivo y el de la supervivencia, el cerebro asociado al sistema límbico, el cual domina parte de los sentimientos, y el cerebro, el racional, localizado en la neocorteza.

Estas investigaciones han ofrecido campos de estudios académicos que se han fundamentado a partir de estas teorías, y generado estrategias para el desarrollo de habilidades del pensamiento con la activación de todo el cerebro, el racional- estructurado y el emocional- experimental y que permita potenciar la creatividad. Con estas investigaciones podemos entender como cada persona tiene un estilo de pensamiento y de cómo procesa el aprendizaje.

Estas investigaciones se complementan con la teoría de las múltiples inteligencias formulada por H. Gardner, en la cual demuestran la preferencia de las personas por ciertos modos de pensamiento y aprendizaje, que los hace competentes para ciertas actividades y tareas.

Crear es pensar y creatividad es pensar diferente, Romo M. define la creatividad como una forma de pensar cuyos resultados son cosas que tienen a la vez novedad y valor. Esta forma de pensar es un proceso de solución de problemas, el pensamiento es el máximo recurso con el que cuenta el Ser Humano.

Encontramos en Wikipedia la definición del pensamiento como la actividad y creación de la mente; dicese de todo aquello que es traído a la existencia mediante la actividad del intelecto. El término es comúnmente utilizado como forma genérica que define todos los productos que la mente puede generar, incluyendo las actividades racionales del intelecto o las abstracciones de la imaginación; todo aquello que sea de naturaleza mental es considerado pensamiento, bien sean estos abstractos, racionales, creativos, artísticos, etc.

El proceso de pensamiento es un medio de planificar la acción y de superar los obstáculos entre lo que hay y lo que se proyecta. El pensamiento se podría definir como imágenes, ensoñaciones o esa voz interior que nos acompaña durante el día y en la noche en forma de sueños. La estructura del pensamiento o los patrones cognitivos son la plataforma mental sobre el que conceptualizamos nuestra experiencia o nuestra realidad.

Pensamiento creativo: es aquel que se utiliza en la creación o modificación de algo, introduciendo novedades, es decir, la producción de nuevas ideas para desarrollar o modificar algo existente.

Existen varios estilos de pensamientos.

- ¿Conoces tu estilo de pensamiento?
- ¿Te cuestionas tus modelos mentales?

- ¿Qué estilo de pensamiento utilizas para la solución de problemas?
- ¿Cuáles son para ti disparadores de procesos creativos que activan tu pensamiento?
- ¿Cuáles son los motivadores internos y externos que activan tu pensamiento?

El objetivo de conocer el pensamiento creativo es tener la oportunidad de que conscientemente despiertes y actives las habilidades del pensamiento creativo e innovador, aplicando la capacidad para generar e implementar nuevas ideas, métodos y soluciones, que incrementen tu calidad de vida tanto a nivel personal como social.

En el artículo vamos a presentar distintas formas de pensamientos y algunas técnicas que les permitan mejorar su búsqueda de soluciones a sus problemas y faciliten distintos esquemas de pensamiento, aplicados a escenarios personales y profesionales, así mismo desarrollar distintas habilidades de pensamiento para integrarlas a su personalidad y concientizar la importancia y el poder de la actitud mental.

La actitud es la columna vertebral de la vida, el éxito de una persona es 85% actitud mental y 15% conocimientos y herramientas.

¿Qué es una actitud? La Real Academia Española define la actitud, como la disposición de un ánimo que se manifiesta de algún modo, es una forma de respuesta.

¿Qué es una actitud mental positiva? La actitud mental positiva se manifiesta cuando la persona dirige sus pensamientos para ver la vida con posibilidades, abundancia, oportunidades y es proactiva.

¿Qué es una actitud mental negativa? La actitud mental negativa se manifiesta cuando la persona al dirigir sus pensamientos no ve posibilidades, ve escasas, ve solo los problemas, se victimiza y es reactiva.

Estas actitudes son reguladas por los pensamientos y las emociones. Si las emociones son negativas y destructivas, los pensamientos se vuelven negativos y destructivos y a la inversa si las emociones son positivas y constructivas los pensamientos se transforman en positivos y constructivos.

Si actúas como pensador entonces ¡eres uno de ellos! Pero que estilo de pensador eres ¿Positivo o negativo? La actitud mental es un promotor o bloqueador de la creatividad. Al hablar de creatividad existen factores que intervienen en los procesos creativos, como los cognitivos, afectivos y ambientales.

Factores cognitivos: Los factores cognitivos son aquellos que se refieren a la recepción de la información que la persona recibe, la elabora y tienen ciertas características:

a) **La percepción:** Es la capacidad que tiene la persona de recibir la información externa a través de sus sentidos y de poder combinarla con sus experiencias y conocimientos pasados e historia personal. Es a través de la percepción que la persona percibe el mundo y juega con posibilidades para poder satisfacer sus necesidades tanto físicas como emocionales, mentales y espirituales. Es necesario, como primer requisito para iniciarse en procesos creativos, tener una actitud de apertura, sin juicios de valores previos, que sea capaz de cuestionar viejos paradigmas y de romper esquemas que puedan bloquear el proceso creativo e incluso limitar la posibilidad de ver nuevas alternativas. El lente que la persona pone ante una situación o un problema es ya una parte de la respuesta que puede encontrar. El saber moverse de la "zona de confort" y ver las situaciones o los problemas desde distintos ángulos, el ponerse en el lugar de los otros, permite entender y en ocasiones cambiar incluso la visión tanto de un proyecto personal como laboral.

Cabe preguntar, ¿porqué en época de crisis hay personas que les va bien y otros se la pasan la quejándose?

Esto es el resultado de la forma de cómo se percibe, se interpreta, activa su pensamiento y le da un significado a la vida. El enfoque que se le da a los problemas depende de cómo se van a resolver. Por ejemplo: si una persona dice ante un problema “no hay forma de resolverlo” él se vuelve profeta en su propia tierra, se cierra y no le será posible ver alternativas y poderlo resolver; por el contrario si dice “voy a tratar de resolver el problema y ver alternativas” la actitud cambia y se aprende del proceso, tal vez lo resuelva y si no, aprende de él.

b) **El proceso de conexión:** Las ideas originales surgen de establecer nuevas relaciones con ideas existentes, transformando la información establecida o añadiendo detalles a situaciones conocidas, como la codificación, la combinación, la comparación selectiva y requerida en procesos creativos. Parnes dice “Lo genial es encontrar la conexión” ya que este proceso posibilita la conceptualización y relación de datos existentes para generar nuevas ideas. En el proceso creativo pescar las ideas de los otros e integrarlas al propio conocimiento, imaginación y experiencia, aumenta las posibles de ideas innovadoras, ya que “nada” viene de la “nada”. El proceso creativo se caracteriza por la asociación que se realiza con la información creando nuevas posibilidades y alternativas en el pensamiento.

c) **Factores afectivos:** Las emociones son poderosas, son energía pura que dirigen los pensamientos a la persona y al mundo, todos los procesos creativos se nutren de las emociones, éstas pueden provocar movimiento o bloquear los procesos, así como crear de forma positiva, constructiva o de forma negativa y destructiva.

La imaginación es una herramienta poderosa para activar el pensamiento creativo, como lo decía A. Einstein “es más importante la imaginación que el conocimiento ya que la imaginación no tiene límites y el conocimiento si los tiene. El pensamiento creativo se abre a múltiples posibilidades con la imaginación y con diferentes técnicas de expresión total como la música, la plástica, la visualización, la dramatización, los cuentos, las metáforas, el juego, el humor, entre otras.

El arte de hacer buenas preguntas es una herramienta que podemos utilizar para activar el pensamiento creativo como lo son: preguntas provocativas, reflexivas, de comprobación, hipotéticas, justificantes, para una mejor percepción, entre otras.

El pensamiento creativo se diferencia de otras formas de resolver problemas y de ver la vida en general. Algunas características importantes de estilos de pensamiento que influyen en el pensamiento creativo son las siguientes:

1. Pensamiento Vertical
2. Pensamiento Lateral
3. Pensamiento Divergente
4. Pensamiento Convergente
5. Pensamiento Metafórico
6. Pensamiento de los Kichihuas

1. El Pensamiento Vertical

- Se le conoce como pensamiento automático
- Sirve para encarar rutinas
- Actúa como un pensamiento reactivo
- Es selectivo
- Le importa la corrección lógica del encadenamiento de las ideas
- Se mueve en una dirección determinada

- Es analítico
- Sigue secuencia de ideas
- Desecha ideas que no tengan base
- Le interesa mostrar la calidad tangible
- Se caracteriza por el análisis y el razonamiento

2. Pensamiento Lateral

Eduardo De Bono es el inventor del proceso sistemático del Pensamiento Lateral. Fue el primero en basar el desarrollo del pensamiento con herramientas que siguen la forma en que el cerebro maneja la información.

- Se le conoce como pensamiento deliberado
- Sirve para hacer las cosas mejor
- Es creador
- Lo esencial es la efectividad
- Se mueve para crear una dirección y deambula sin rumbo. Puede efectuar saltos
- Todas las ideas son válidas
- Es el pensamiento operable, efectúa movimientos
- Le importa la calidad total (tangible e intangible)
- Es asociativo y libre
- Es proactivo

3. Pensamiento Divergente

Guilford le dio una gran importancia al pensamiento divergente en el proceso creativo

- Ayuda a ver distintas posibilidades
- Genera hipótesis para resolver problemas
- Ve distintas perspectivas
- Se abre a nuevas posibilidades

4. Pensamiento Convergente

- Es el pensamiento crítico
- Es lineal se basa en conocimientos del pasado
- Busca una solución única
- Toma de decisiones
- Implementación

5. Pensamiento Metafórico

- Es el pensamiento que sucede a través de actividades de análisis y comparación de cualidades y diferencias de objetos.
- Es un proceso que implica reconocimiento de asociaciones entre cosas que aparentemente no tienen conexión.

6. **Pensamiento de los Kichihuas** (Kichihua, palabra Náhuatl que significa creación.)

Inspirado en el modelo de Von Oeck, un clásico en la promoción de sistemas para aumentar la creatividad aplicada en todos los campos, propone transitar en los procesos creativos por cuatro distintas formas de pensamiento; la del explorador, el artista, el juez y el guerrero. El objetivo es activar en las personas distintos modelos de pensamiento, para invitarlos a experimentar distintas formas de pensar y así moverse de las "zonas de confort". Estas "zonas de confort" no siempre son las mejores pero se repiten automáticamente porque son las conocidas y la persona se resiste a experimentar algo nuevo, a romper esquemas de pensamiento habituales, promover la generación de nuevas ideas, permitir el juego de distintas posibilidades, la determinación de la toma de decisiones y la ejecución de la idea. Este modelo ejercita la flexibilidad, la fluidez, la originalidad y la elaboración, facilita el poder ver el problema desde diferentes perspectivas, crea nuevas sinapsis en el cerebro, en un juego creativo al experimentar los distintos roles.

Según Von Oeck, los roles son descritos de la siguiente forma:

El rol del explorador es el buscador incansable de información, hace una selección mediante una serie de objetivos que se ha fijado previamente. Es curioso, ve más allá, su imaginación brota sin reservas y es un observador que no se detiene en los detalles, ve el todo, está siempre alerta y distingue los peligros de las oportunidades. El explorador escribe sus ideas.

El rol del artista es el que transforma la información en nuevas ideas. Es jugador flexible y se adapta, posee la capacidad de combinar la información, aprende y hace nuevas conexiones. Son aquellas personas que por ejemplo pueden combinar la música con la medicina, utilizan las metáforas, rompen las reglas para crear nuevas, tienen buen humor y no temen experimentar cosas diferentes y riesgosas.

El rol del juez consiste en evaluar las ideas y decidir si se llevan o no a cabo. Es el que ve los pros y contras de las ideas, diseña el plan de acción, decide los tiempos y programa las actividades de acuerdo con los compromisos adquiridos. Sus decisiones tienen mucho peso porque su experiencia lo recomienda con los demás y finalmente es quien da el veredicto final.

El rol del guerrero es el que lleva la idea a la acción, es el estratega, que planea cómo y de qué manera se pondrá en práctica una idea. Posee una energía vigorosa y asume responsablemente los retos. Tiene coraje y empuje aun cuando puede sufrir derrotas, enfrenta las críticas y es persistente, sabe lo que quiere y repite este lema: "Los dos grandes enemigos de la acción y del cambio son el miedo y la falta de confianza".

Existe en cada individuo un dominio de pensamiento más fuerte que otro y esto hace que nos comportemos en el mundo de cierta manera. Por ejemplo hay ciertas personas que son muy exploradoras y se instalan en el rol y el pensamiento del explorador y de esta forma se pueden pasar toda la vida, explorando y recabando información pero sin ponerla en acción. En cambio, otras personas son muy artísticas y su pensamiento los lleva a pasar la vida jugando con posibilidades, haciendo hipótesis, pero sin aterrizar proyectos. En otros, vemos a los jueces, que su estilo de pensamientos son críticos, estrategias, guardianes que no dan paso a la acción y por último a los guerreros que direccionan sus pensamientos a la acción y se van a la aplicación de la idea sin haber transitados los pasos anteriores y sufren caídas y fracasos constantes. Ejercitar los cuatro estilos de pensamiento permite un desarrollo más sano, creativo e integral que promueve la innovación

Proceso del Pensamiento para Solución Creativa de Problemas



El Pensamiento Creativo e Innovador es una invitación a los lectores, para que al conocerlo y activarlo, de respuestas a problemas cotidianos, para convertir de forma constructiva lo ordinario en extraordinario.

De Bono nos dice que uno de los rasgos comunes a las diferentes definiciones de lo que es un producto creativo e innovador, es el de la novedad.

“Nos referimos a algo que previamente no existía, se trata de una innovación en mayor o menor medida, de todas formas cabe también remarcar la importancia de que esta novedad en la creación aporte alguna utilidad, resuelva algún problema, enriquezca alguna idea previa, en definitiva nos referimos a cambios que contribuyan al progreso, ideas o proyectos que realmente valgan la pena llevarlos a cabo y ofrezcan un valor agregado”.

Para que un pensamiento o producto se considere innovador, tiene que ser novedoso, original, ofrecer valor agregado, sorprender y atrapar, contribuir al progreso y tener utilidad social, brindar beneficios y ser factible, estos productos vienen de mentes con pensamientos creativos, arriesgados, emprendedores y que son innovadores.

Las investigaciones intentan establecer qué es lo que hace creativo a un producto, ya que es en el producto donde la creatividad y la innovación se manifiestan de forma más concreta y tangible, mucho más que en la personalidad o en el proceso, pues es en el producto donde se materializan las aptitudes creativas ejercitadas a lo largo del proceso. “El Producto Innovador es lo que hace visible lo invisible... es la aplicación concreta de la idea creativa, que surge del pensamiento creativo”.

El Pensamiento Creativo e Innovador es el generador de las ideas creativas, del plan de acción, de la ejecución, de la aplicación y de la evaluación.

Después de la lectura del artículo te invito nuevamente a reflexionar:

- ¿Cuál es tu estilo de pensamiento?
- ¿Cuáles han sido tus logros con tu estilo de pensamiento?
- ¿Cuáles han sido tus errores?
- ¿Porqué en época de crisis hay personas que les va bien y a otros mal?
- ¿Cuáles son tus actitudes ante los retos, las crisis y las oportunidades?

1
8 - xx Waisburd. G., “El poder de tu creatividad”, American Book, México, 2004.

- ¿Cómo manejas y autorregulas tus emociones y como éstas impactan en tus pensamientos y actitudes?
- ¿Qué has aprendido de esta información?
- ¿A qué te comprometes?

Derechos reservados Gilda Waisburd Jinich

Bibliografía

Amabile, T. (1992) *Growing Up Creative: Nurturing a Lifetime of Creativity* Buffalo, NY: Creative Education Foundation.

De Bono, E. (1994). *El Pensamiento Creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*, México: Paidós.

Ferreiro R. (2008) *La Creatividad un bien cultural de la humanidad*. México: Trillas.

Gardner, H. (1983) *La Teoría de las Múltiples Inteligencias*, Basic Books, Nueva York.

Goleman, D. (1998) *Inteligencia Emocional*. Buenos Aires: Vergara Editor.

Guilford, J.P. (1978) *Creatividad y Educación*. Buenos Aires: Paidós.

Taylor, J. (1979) *Mecanismos mentales de hoy y mañana*. México. Manual Moderno.

Torrance, E. P. (1977) *Educación y Capacidad Educativa*. Madrid: Marova.

Von Oech, R. (1986) *A Pick in The Seat the Pants*. U.S.A. Harper & Row, Publishers Benedic Books.

Waisburd, G. & Sefchovich, G. (1985) *Hacia una Pedagogía de la Creatividad*. México. Trillas.

Waisburd, G. & Sefchovich, G. (1992) *Expresión Corporal y Creatividad*. México. Trillas

Waisburd, G. & Sefchovich, G. (1993) *Expresión Plástica y Creatividad*. México Trillas.

Waisburd, G. (1992). *Creatividad y Transformación. Teoría y Técnicas*. México. Trillas.

Waisburd, G. (2004) *El Poder de tu Creatividad. Manual para Desarrollar la Creatividad*, México. American Books.

Waisburd, G. & Erdmenger, E. (2006) *El Poder de la Música en el Aprendizaje*, México. Trillas

Wallas, G. (1926) *The Art of Thought*, New York. Harcourt-Brace.

Innovacion Y Pensamiento Creativo. This playlist is under construction. You can improve it by adding relevant articles and sharing it. Click the big pencil icon to edit the playlist. Innovacion Y Pensamiento Creativo. Colección de recursos sobre innovación y pensamiento creativo. Title: Innovacion Y Pensamiento Creativo. Views: 2016. Creative Problem Solving En Innovación Y Creatividad - Wiki EOI De Documentación Docente. Este es un wiki sobre innovación y creatividad. Views: By Aplicar las herramientas de pensamiento creativo, experimentación con prototipos y la innovación estratégica para resolver problemas complejos. Seguir el proceso de diseño para generar soluciones reales para problemas complejos. Recommended Background. 1. Ser más creativos. ... (2) 5 weeks 18th Jun, 2019. Claro que todos podemos potenciar nuestra creatividad a través de procedimientos, rutinas y protocolos sencillos! El participante desarrollar su talento creativo para aportar soluciones originales y generar ideas y productos en el ámbito en que se desenvuelve y en la vida cotidiana.